

[View this email in your browser](#)

Monheim Triennale

30. Juni – 4. Juli 2021

Please scroll down for the English Version

Monheim Triennale 2021 – Vorverkauf beginnt heute

Das neue Jahr hat begonnen und damit auch der Vorverkauf für die erste Ausgabe der Monheim Triennale. Nach der Corona-bedingten Verschiebung steht neben dem neuen Termin auch das Line-Up für ein ganz besonderes Festivalerlebnis:

[16 Künstlerinnen und Künstler](#) sind eingeladen, eigene Projekte zu entwickeln, mit denen sie **vom 30. Juni bis zum 4. Juli** in unterschiedlichen Konstellationen mehrfach zu erleben sein werden.



Mesh Cover 6/8 | Festival Design of the Monheim Triennale © Vasilis Marmatakis

Im Dezember begann der exklusive Vorverkauf für Monheimerinnen und Monheimer. Kurz danach waren die limitierten *Early Bird-Tickets* schon ausverkauft, was uns mit Zuversicht und Freude in das neue Jahr blicken lässt.

Ab sofort startet der reguläre Vorverkauf mit einem limitierten Kontingent an *Early Bee-Tickets* zum Preis von 138 €/erm. 69 €. Ab dem 05. April folgt dann das *Bumble Bee-Ticket* zum Preis von 158 €/erm. 79 €. Diese Festivalkarten bieten Zugang zu allen Konzerten der Monheim Triennale und sind im [Ticketshop](#) erhältlich.

Wir alle haben das neue Jahr herbei gesehnt: Die Tage werden wieder länger und der Corona-Impfstoff ist da. „Nach heutigem Stand gehen wir davon aus, das Festival ohne massive Einschränkungen durchführen zu können. Sollte es wider Erwarten doch Komplikationen geben, werden wir dennoch ein vollwertiges Festivalprogramm anbieten. Wir werden auf jeden Fall spielen“, verspricht Festivalintendant Reiner Michalke.

Bereits im letzten Jahr erworbene Tickets behalten selbstverständlich ihre Gültigkeit. Aufgrund der besonderen Lage steht das Angebot, erworbene Festival- oder Tageskarten jederzeit und ohne Angabe von Gründen zurückzugeben – bei voller Erstattung des Kaufpreises. Ein eventueller Neuerwerb von Tickets kann dann allerdings nur zu den jeweils aktuellen Ticketpreisen erfolgen.

Wir wünschen Ihnen einen friedlichen, gesunden Jahresanfang– und hoffen Sie im Sommer bei einer unvergesslichen ersten Ausgabe der Triennale zu sehen!

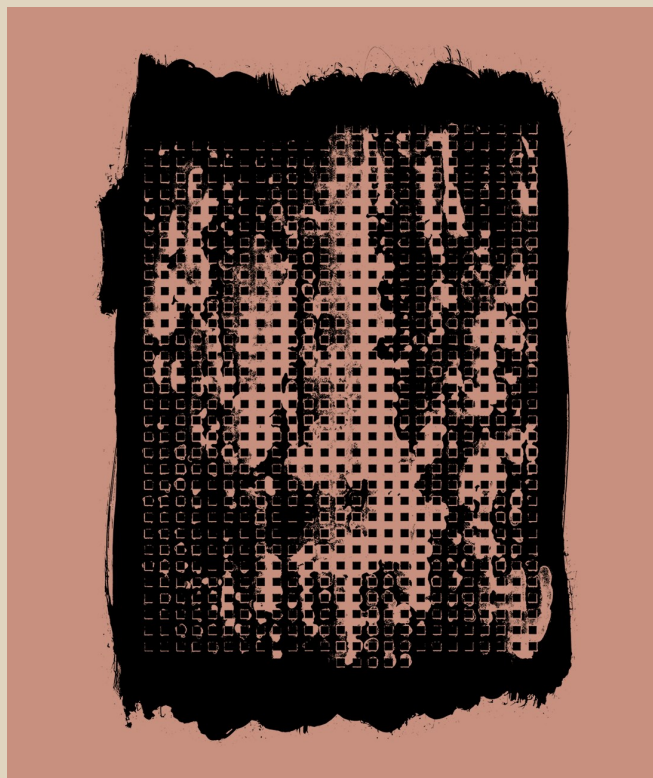
Weitere Informationen und Bildmaterial zum Festival finden Sie unter www.monheim-triennale.de

Monheim Triennale

June 30th – July 4th 2021

Monheim Triennale 2021 – advance booking starts today

The new year has begun and so has our advance ticket sale for the first edition of the Monheim Triennale. After the Corona-related postponement, both the new date and the line-up for an unforgettable festival experience have been announced. [16 artists](#) are invited to develop their own projects, which they will perform in various constellations from **June 30th to July 4th**.



Mesh Cover 1/8 | Festival Design of the Monheim Triennale © Vasilis Marmatakis

In December our exclusive advance ticket sales for Monheim residents started. Shortly afterwards, our limited *Early Bird tickets* were already sold out which allows us to look forward to the new year with confidence and joy.

Our regular advance ticket sale is now open with a limited number of *Early Bee tickets* for € 138 / € 69 (conc.). From April 5th, a *Bumble Bee ticket* will be available for € 158 / € 79 (conc.). A

festival ticket grants access to all concerts of the Monheim Triennale and is available at our [ticket shop](#).

We all have been longing for the new year. The days are getting longer again and the Corona vaccine is there.

“We expect to be able to host the festival without any massive restrictions. However, should there be any unexpected complications, we will still offer a full festival programme. The performances will definitely go ahead,” promises festival director Reiner Michalke.

Naturally, all tickets that were purchased last year remain valid. Due to the special circumstances, purchased festival or day tickets can be returned at any time and without stating a reason – with a full refund of the purchase price. Current ticket prices will apply for any new ticket purchases.

We wish you a peaceful, healthy start of the new year – and hope to see you all at an unforgettable first edition of the Triennale in summer!

For further information and visual material on the festival, please visit www.monheim-triennale.de.

A black rectangular box containing white text and graphics. At the top right is a stylized white duck logo. Below it, the text 'MONHEIM AM RHEIN' is written in a bold, sans-serif font. To the left of this text is the URL 'www.monheim-triennale.de'. Below the main text is a line of smaller text: 'Copyright © 2021 Monheim Triennale, All rights reserved.' Further down is another line of smaller text: 'Want to change how you receive these emails? You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).' At the bottom center is the Mailchimp logo, which consists of a stylized monkey head icon and the word 'mailchimp' in a lowercase, sans-serif font.